

DAFTAR PUSTAKA

- Albarran, A. B. (2013). *The Social Media Industries*. New York, USA: Routledge Taylor and Francis Group.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidati, A. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Kotler, Philip, Keller, K. (2012). *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. United States: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. and K. K. (2016). *Marketing Management Edisi 15, Global Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Machfoedz, I. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Fitramaya.
- Mc'Quail. (2010). *Mass Communication Theory*. Netherlands: SAGE Publications.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Santoso, A., Baihaqi, I., & Persada, S. (2017). *Anggement 1*. 6(1), 50–54.
- Santoso, S. (2012). *Buku Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sukardi. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Jurnal:

Shendi Puspayani, Jessica, Budiarto. (2021). *Pengaruh Konten Social Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Xing Fu Tang*. Jurnal Pada Program Sarjana Jurusan Institut Komunikasi dan Bisnis. Jakarta: LSPR.

Teo Filus, Fredik, Sulih Indra Dewi. (2018). *Analisis Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Jawa Timur: Universitas Tribhuwana Tungadewi.

Adi Suwardi, Ramayani Yusuf. (2021). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Kimber (@kimbershoes)*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 5 No. 2. Bandung: Politeknik Piksi Ganesha.

Website:

Indonesia Digital. (2021). Tinjauan Umum. Diperoleh dari website Indonesia Digital. Retrieved from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>

Jiwa Group. (2021). Diperoleh dari website Jiwa Group. <https://jiwagroup.com/id/brand/detail/1/JanjiJiwa>